

Všeobecné informácie na WEBE

Nariadenie GDPR na ochranu osobných údajov v platnosti od 25. 5. 2018 prináša zásadnú zmenu paradigmy ochrany súkromia. Spotrebiteľom poskytne práva na informácie o tom, ako spoločnosti (weby) používajú ich osobné údaje, ako aj možnosť meniť ich, prenášať či právo na kompletný výmaz údajov. Ako ovplyvní GDPR vašu webovú analytiku, reklamy či ďalšie nastavenia webu? Na čo presne musíte návštevníkov webu upozorniť a kedy získať ich súhlas? Tento článok prináša odpovede a možné technické riešenia pre váš web.

Čo pokrýva GDPR?

Akékoľvek osobné údaje spadajú pod GDPR. Patrí sem napr. meno, priezvisko, email, jedinečný, aj pseudonymizovaný online identifikátor (niektoré cookies), lokalizačné, demografické, kultúrne a iné údaje, potenciálne aj IP adresa. Takisto sem patrí komplexné spracovanie osobných údajov či akýkoľvek profilng (pokročilá segmentácia) návštevníkov.

Čo nespadá pod GDPR?

Ak niektoré údaje vyžaduje zhromažďovať iný zákon (napr. v prípade objednávky, fakturácie a pod.), nevyžaduje sa informácia či súhlas v rámci GDPR na ďalšie spracovanie.

Spracováva pre vás osobné údaje tretia strana?

Ak osobné údaje návštevníkov poskytujete tretej strane na ďalšie spracovanie (napr. rôzne online služby a nástroje ako Mailchimp alebo CRM a pod.), budete potrebovať podpísať tzv. sprostredkovateľskú (spracovateľskú) zmluvu alebo dodatok.

GDPR povinnosti na webe

GDPR definuje, že akékoľvek informácie či súhlasy musia byť v súlade s nasledujúcimi požiadavkami:

- Súhlas na každý konkrétny účel musí byť samostatný (jeden súhlas nesmie byť viazaný inými súhlasmi, napr. spojením položiek)
- Musí existovať aktívny súhlas (súhlas nesmie byť implicitný, ale explicitný – istota potvrdenia, tzv. opt-in – nestačí napríklad uviesť, že používaním webu vyjadruješ s podmienkami súhlas)
- Granularita (podrobnosť informácií a súhlasov – detailné členenie položiek, teda nestačí získať súhlas na všeobecné marketingové účely)
- Pomenovanie spracovateľov a dát (kto, čo a za akým účelom spracováva, uvedenie doby uchovávania dát)

- Súhlas musí byť ľahko odvolateľný (rovnako ako pri udelení, nesmie sa napr. vyžadovať vyplnenie formulára pred odhlásením)

Povinnosť informovať a povinnosť získať informovaný súhlas

Rozoznávame dva základné typy povinností smerom k návštevníkom webu:

- Povinnosť informovať
- Povinnosť získať informovaný súhlas

Obe podrobnejšie vysvetlíme nižšie.

Aké zmeny na webe potrebujete urobiť?

Webová analytika

V prípade, že používate nástroj Google Analytics. Ak využívate iný analytický nástroj, budú sa naňho vzťahovať podobné povinnosti.

Google Analytics vo svojich interných pravidlách zakazuje uchovávať osobné údaje ako sú napr. emailové adresy či iné PII (personally identifiable information – osobne identifikovateľné údaje). Google Analytics spracováva IP adresy (aj keď ich nesprístupňuje) a nastavuje cookies s náhodne prideleným, anonymným identifikátorom.

Povinnosť informovať

Ak využívate Google Analytics, máte povinnosť informovať návštevníkov webu. Ak máte zapnutý remarketing či demografiu, mali by ste konkrétne informovať o zbieraných údajoch a ich využití.

Povinnosť informovať sa tiež vzťahuje na:

- využívanie nástrojov na nahrávanie aktivity používateľov na webe bez ukladania osobných údajov (Hotjar, Mouseflow, Clicktale, Crazy Egg a pod.)
- prepojenie Google Analytics s inými nástrojmi ako napr. Search Console
- remarketingové kódy (Adwords, Doubleclick, Sklik, InRes a pod.)
- základnú demografickú segmentáciu

Budete tiež potrebovať urobiť niekoľko zmien v Google Analytics (alebo cez Google Tag Manager):

- skontrolovať, či omylom neuchováвате osobné údaje ako emailové adresy (klasická chyba: pri odoslaní formulára s chybou sa vytvorí URL adresa obsahujúca odoslané parametre ako meno, priezvisko či email – potrebujete upraviť web a takéto záznamy potrebujete navyše pred 25. májom zmazať)
- anonymizovať IP adresy (napr. namiesto 46.229.231.142 adresu identifikovať iba ako 46.229.231.0)

Povinnosť získať súhlas

Explicitný súhlas potrebujete získať pre spracovávanie údajov ako:

- vlastné pseudonymné identifikátory pre použitie ako client ID (user ID) či vlastné dimenzie – napr. pri napojení na CRM či iný, interný systém
- pokročilú segmentáciu, kde je možné cieľiť či identifikovať konkrétnu osobu

Ukážka ako súhlas získava britský Guardian

Čo potrebujete urobiť do 25. mája?

Do začiatku platnosti GDPR potrebujete vykonať niekoľko krokov:

1. očistiť existujúce dáta o osobné údaje, ku ktorým neviete doložiť explicitný súhlas (jednoduchšou alternatívou je ich kompletný výmaz) – špecificky sa vzťahuje napr. na newsletter, kde ste doteraz nemali double opt-in (t.j. overenie napr. kliknutím na odkaz v emaily po prihlásení k odberu noviniek)
2. zistiť stav prepojenia Google Analytics s inými nástrojmi
3. sprevádzkovať anonymizáciu IP adries v analytike
4. získať súhlasy tam, kde dáta chcete spracovávať ďalej
5. podpísať zmluvy alebo dodatky s tretími stranami, ktoré pre vás údaje spracovávajú a prípadne doplniť kontakty (vid'. Google Analytics, Mailchimp atď.)
6. doplniť na web lištu s informáciami o spracovávaných údajoch (povinnosť informovať)
7. doplniť na web získanie súhlasov pre spracovávanie osobných údajov, ak využívate pseudonymné identifikátory (povinnosť získať informovaný súhlas)
8. doplniť na web stránku venovanú GDPR s kompletnými informáciami – vrátane kontaktu pre spotrebiteľov – odporúčame použiť email v tvare: gdpr@domena.sk
9. doplniť na web možnosť kedykoľvek poskytnuté súhlasy odvolať
10. ak ste verejná inštitúcia alebo firma s viac ako 250 zamestnancami alebo firma spracovávajúca citlivé osobné údaje vo veľkom rozsahu, tak máte navyše povinnosť vytvoriť si bezpečnostný projekt (t.j. detailný popis spracovania osobných údajov s informáciou o ich zabezpečení) a tiež ustanoviť funkciu tzv. Data Protection Officer, ktorý bude zodpovedať za dodržiavanie a nezávislú kontrolu dodržiavania GDPR

Ukážka Google Analytics dodatku (Review Amendment a tiež linka Manage DPA Details s uvedením údajov o firme a kontaktnej osobe kvôli GDPR)

Existuje jednoduchšie riešenie pre môj web?

Ak neviete ktorýkoľvek s bodov do 25. mája realizovať, odporúčame vypnúť externé nástroje tak, aby nedochádzalo k porušeniu GDPR. V základnom nastavení dokážete fungovať s Google Analytics, remarketingom a postačí zobrazovať základnú informáciu o spracovaní údajov pre návštevníkov.

V prvom rade, je treba aby ste **mali privacy policy** pre váš web.

Treba tam kde si pýtate osobné údaje postupovať tak, že budete žiadať súhlas ak nemáte oprávnený záujem na zbieranie údajov.

<https://www.mojadm.sk/webflow/1015890/registracia.html?execution=e1s1>

Privacy police je treba vypracovať, ja vám posielam príklad.

<https://www.topreality.sk/registracia-sukromna-osoba.htm>

<https://www.hej.sk/zasady-ochrany-osobnych-udajov/>

www.sashe.sk

V prípade, že máte zakaznicke konto, tam mate opravneny zaujem, to je vytvorenie objednávky, takže postupujete :

Akceptujem nasledovné ustanovenia Všeobecných obchodných podmienok a potvrdzujem, že som bol/-a informovaný/-á o podmienkach spracúvania osobných údajov podľa ustanovenia 12 ([Podmienky používania dm zákazníckeho konta](#)) a 13 ([Ochrana osobných údajov](#)).

<https://www.mojadm.sk/webflow/1015890/registracia.html?execution=e1s1> - ukážka, treba si upraviť firmu a ucely, ktoré mate vy.

V prípade, že si nepýtate osobne údaje na základe oprávneného záujmu, tak postupujete formou súhlasu, súhlas iba na jeden účel:

Súhlasím s prihlásením do informačných mailov pre odber noviniek /newsletrov/ Osobný udaj (email) nebude spracovávan na žiadny iný účel ako uvedené vyššie a nebude poskytnutý žiadnej ďalšej tretej strane mimo tretích stran uvedených v podmienkach spracovania osobných údajov.

Súhlas sa môže kedykoľvek odvolať a nebude ďalej spracovávať vaše osobné údaje pre účel informačných mailov a vaše osobné údaje budú zmazaný.

Pre odvolanie súhlasu napíšte email na adresu gdpr@vasmail.sk alebo telefonicky na 0808 xy atd.

Som osoba staršia ako 16 rokov a Suhlasím s podmienkami spracovania osobných údajov. (link na privacy policy

Odvolanie súhlasu cez email, link v emailu.

Každý marketingový email alebo obchodné komerčné zdieľanie musí v rámci emailu obsahovať informáciu o možnosti kedykoľvek súhlas odvolať ako i postup ako súhlas odvolať. Odvolanie súhlasu musí byť tiež prezentovaný v transparentnej a ľahko dostupnej forme a oddelené od ostatných podmienok.

3. **Založiť si mail pre gdpr** - ako napríklad: gdpr@vasmail.sk alebo osobneudaje@vasmail.sk.

4. **Ochranu osobných údajov oddeliť od obchodných podmienok** a mať ako samostatnú zložku vid príklad dm. pozrite úplne dole na stránke, takto si to predstavujem. <https://www.mojadm.sk/webflow/1015890/registracia.html?execution=e1s1>

Príklad na reality: <https://www.topreality.sk/gdpr/zasady-ochrany-ou.pdf>

5. **Používanie Cookies – Na web treba pridať informáciu.**

Pri používaní tejto stránky dochádza k spracovaniu cookies, ktoré nám pomáhajú zvyšovať kvalitu služieb. Spracovaniu cookies zabránite zmenou nastavenia v internetovom prehliadači. Zobraziť viac informácií

Tlačidlo Súhlasím

Zobraziť viac informácií bude smerovať na stránku, kde bude rozpísane aké cookie a na aký účel používate, napr ako to má:

<https://www.sme.sk/dok/20814016/pravidla-pouzivania-cookies/>

https://media.zoznam.sk/uploads/cookies_v04.pdf

6. **Kontaktný formulár na web stránke:**

1. Toto bude hore ako informácia, netreba súhlas.

Prostredníctvom kontaktného formulára máte možnosť zaslať otázku alebo pripomienku na naše produkty a služby, napísať svoje podnety alebo sťažnosti. Vyberte si typ a oblasť Vašej správy a vyplňte požiadavku. Formulár odošlete kliknutím na tlačidlo Poslať správu. Odborní zamestnanci názov firmy Vám odpovedia v čo najkratšom čase.

2. Toto bude dole pod formulárom.

Spracúvanie Vašich osobných údajov uvedených v kontaktnom formulári je oprávneným záujmom riadneho vybavenia Vašej žiadosti. Viac informácií o spracúvaní osobných údajov link na ochranu osobných údajov.

Príklad na stránku: <https://www.vub.sk/sk/kontakt/>

